

# الخطة الاستراتيجية لجمعية ملهم الشبابية (٢٠٢٢-٢٠٢٣-٢٠٢٤)



# الخطة الاستراتيجية لجمعية ملهم الشبابية (٢٠٢٢-٢٠٢٣-٢٠٢٤)

## ● الرؤية:

تفعيل مشاركة الشباب في المجتمع وتمكينهم في السوق العمل.

## ● الرسالة:

السعي لخدمة الشباب من خلال تقديم مبادرات نوعية تسهم في تأهيلهم وتمكينهم في سوق العمل وتفعيل مشاركتهم في المجتمع.

## ● الأهداف:

- ١- تقديم التوجيه والإرشاد المهني للشباب .
- ٢- تنمية الفكر المهني للشباب للإنخراط في سوق العمل .
- ٣- تطوير السلوك المهني والمعرفي للشباب .
- ٤- غرس القيم التي تهتم سوق العمل .

## الخطة الاستراتيجية لجمعية ملهم الشبابية (٢٠٢٢-٢٠٢٣-٢٠٢٤)

المجال	الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات والأهداف الإجرائية	المكلف
المؤسسي	تحقيق التميز المؤسسي	البناء النموذجي للأقسام.	الإدارة التنفيذية
		تحقيق معايير الحوكمة	
		صناعة بيئة عمل جاذبة	
		تأهيل وتطوير العاملين بالجمعية	
البرامج والمبادرات	تفعيل مشاركة المجتمع	دراسة احتياج المجتمع	إدارة البرامج
		المساهمة في تلبية الاحتياج المجتمعي	
		الوصول الى جميع شرائح المجتمع	
	النوعية والالتقان في البرامج والمشاريع المجتمعية	صناعة برامج نوعية ومبتكرة	الإدارة التنفيذية
		تجويد برامج الجمعية	
		صناعة برامج متخصصة	
		تأهيل وتطوير العاملين بالبرامج	
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستقرار المالي	قسم الموارد المالية
		مشاريع استثمار تجاري للجمعية	
		تأسيس مشاريع استثمار اجتماعي	
		بنا قسم موارد متكامل	
		الوصول تدريجيا لإيرادات ذاتية بنسبة ١٠٪	
		زيادة الايرادات النقدية بنسبة ٥٪ سنويا	
التطوع	الريادة والتميز في العمل التطوعي على مستوى المنطقة الجنوبية	الوصول إلى ٥٠٠ متطوع	وحدة التطوع
		المحافظة على المتطوعين	
		تأهيل المتطوعين وتدريبهم	
		تفعيل مشاركة المتطوعين	
		انشاء فرق تطوعية تخصصية	
العلاقات والإعلام	بناء وتعزيز وتفعيل علاقات فاعلة تسهم في دعم رؤية الجمعية	بناء شراكات فاعلة	قسم العلاقات والإعلام
		تفعيل الشراكات القائمة	
		الوصول الى الشخصيات المؤثرة بالمجتمع	
		صناعة بيئة جاذبة للعاملين	
	إبراز دور اللجنة وصناعة صورة ذهنية حسنة	بناء سمعة جيدة	الظهور الإعلامي المميز
		التوظيف الأمثل للتقنية	